

Índice Oficial de Precios al Consumidor en Puerto Rico

Revisión 2010*

Base diciembre 2006=100

2023

MARZO 2023

Fecha de Publicación:
28 de abril de 2023

CONTENIDO

Índice General de Precios	1
Grupos Principales.....	2
Alimentos y Bebidas	2
Alojamiento	2
Ropa	3
Transportación	3
Cuidado Médico	3
Entretenimiento	4
Educación y Comunicación.....	4
Otros Artículos y Servicios	4
Tablas Estadísticas.....	5
Definición de Términos y Metodología	9

PUNTO DE INTERÉS

El poder adquisitivo del dólar del consumidor se mantuvo en 75 centavos de febrero a marzo de 2023, respecto a su valor de 100 en diciembre de 2006.

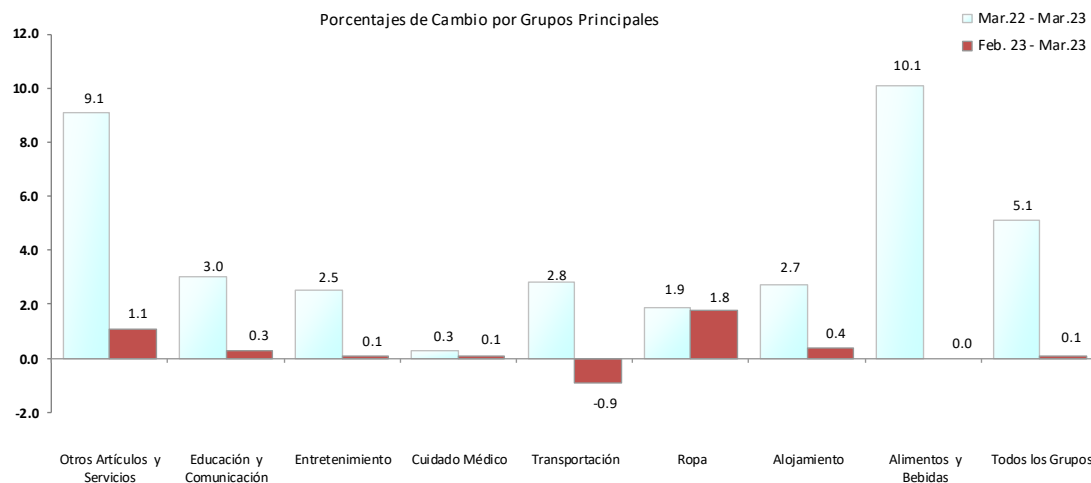


Índice General de Precios

En marzo de 2023 el Índice de Precios al Consumidor registró la cifra de 132.777. Esto representa un aumento de 0.1 por ciento al comparar con febrero de 2023 (132.685).

Los grupos principales que reflejaron alza en sus índices fueron: Ropa, 1.8 por ciento; Otros Artículos y Servicios,

1.1 por ciento; Alojamiento, 0.4 por ciento; Educación y Comunicación, 0.3 por ciento; Entretenimiento, 0.1 por ciento; y Cuidado Médico, 0.1 por ciento. El grupo principal que reflejó baja en su índice fue: Transportación, 0.9 por ciento. El grupo Alimentos y Bebidas se mantuvo prácticamente en el mismo nivel del mes anterior.



Nota: El informe del IPC correspondiente a los meses de abril y mayo de 2020 no se publicaron como resultado del cierre por la pandemia del COVID-19. Los precios para los meses en referencia fueron imputados ya que no se pudo recoger la información en los establecimientos. En la Serie Histórica y en la Concatenación se encuentran disponibles los índices imputados para los meses en referencia.

*En marzo de 2010, se implementó el uso de la media geométrica para la agregación de los precios. Para más información refiérase a Nota Técnica del IPC en www.mercadolaboral.pr.gov, tel. (787) 754-5353 ext. 2656, 2657 o por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov

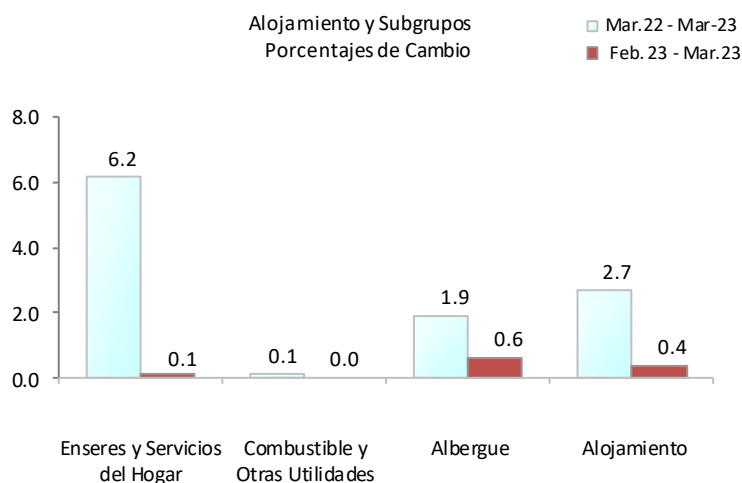
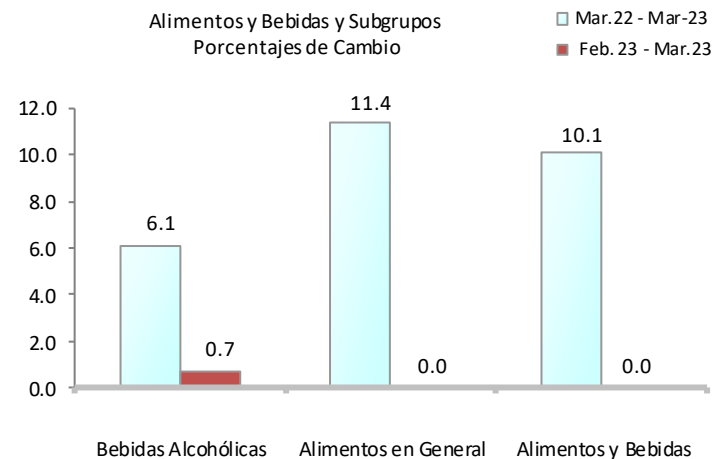
Entre marzo de 2022 (126.381) y marzo de 2023 (132.777) el Índice General de Precios aumentó en 5.1 por ciento. Los grupos principales que reflejaron alza en sus índices fueron: Alimentos y Bebidas, 10.1 por ciento; Otros Artículos y

Servicios, 9.1 por ciento; Educación y Comunicación, 3.0 por ciento; Transportación, 2.8 por ciento; Alojamiento, 2.7 por ciento; Entretenimiento, 2.5 por ciento; Ropa, 1.9 por ciento; y Cuidado Médico, 0.3 por ciento.

Grupos Principales

Alimentos y Bebidas

En marzo de 2023 el índice en este grupo (154.894) se mantuvo prácticamente en el mismo nivel del mes anterior (154.825).

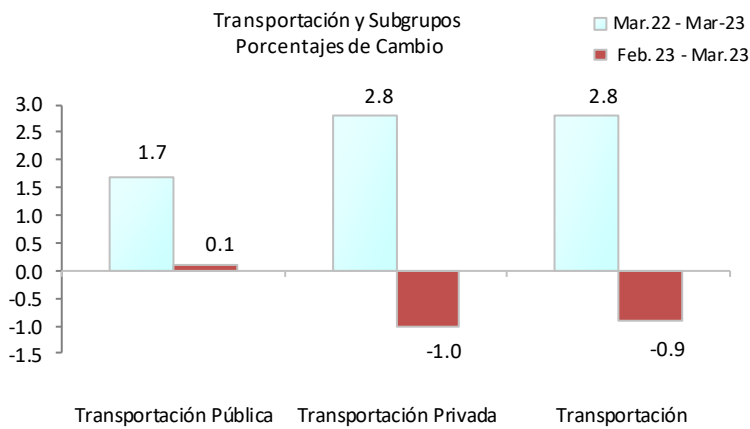
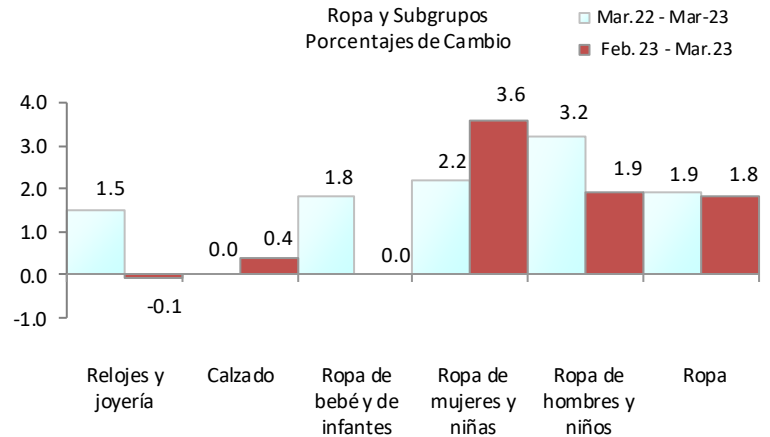


Alojamiento

En marzo de 2023 el índice en Alojamiento registró un aumento de 0.4 por ciento. El incremento mayor se reflejó en el subgrupo Albergue, 0.6 por ciento. Dentro de este, el factor mayormente responsable del alza fue Alojamiento fuera del hogar (3.5 por ciento). Incremento provocado, mayormente, por el aumento en el precio del alojamiento en los hoteles.

Ropa

En este grupo el índice mostró un incremento de 1.8 por ciento en marzo de 2023. Este cambio fue provocado, mayormente, por el integrante Ropa de mujeres y niñas (3.6 por ciento).

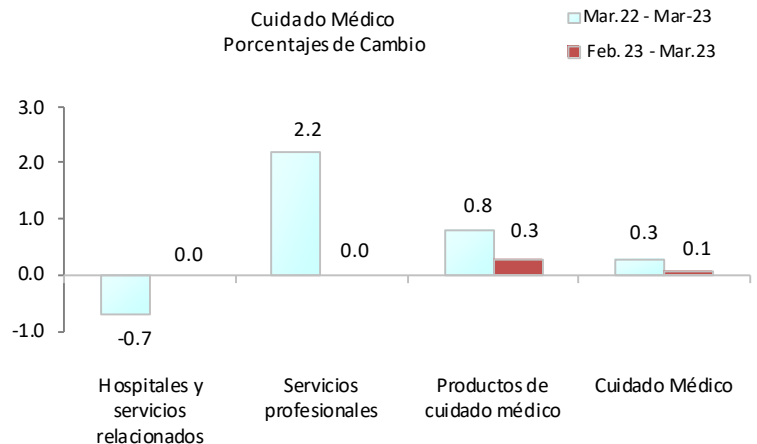


Transportación

En Transportación el índice reflejó una baja de 0.9 por ciento en marzo de 2023. La disminución mayor ocurrió en el subgrupo Transportación Privada (1.0 por ciento). Este cambio fue provocado, mayormente, por el integrante Combustible para motores y otros (2.2 por ciento); reflejado en la reducción en el precio de la gasolina.

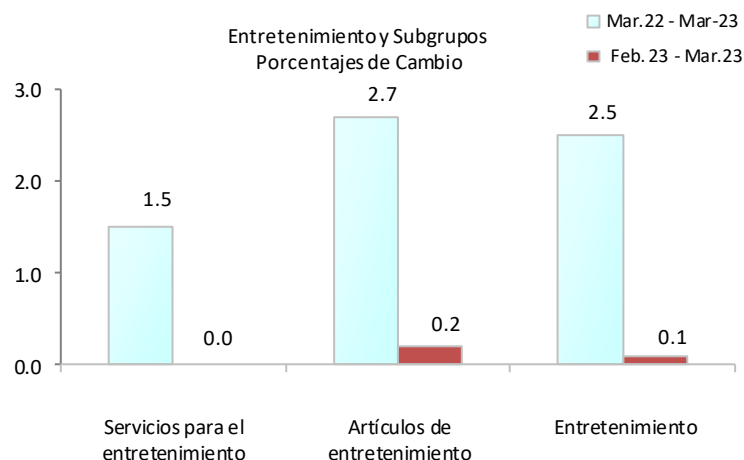
Cuidado Médico

En marzo de 2023 el índice en este grupo reflejó un aumento de 0.1 por ciento. Este cambio fue provocado por el integrante Productos de cuidado médico (0.3 por ciento). El cual fue provocado, mayormente, por nuevos precios regulares en las medicinas sin receta.

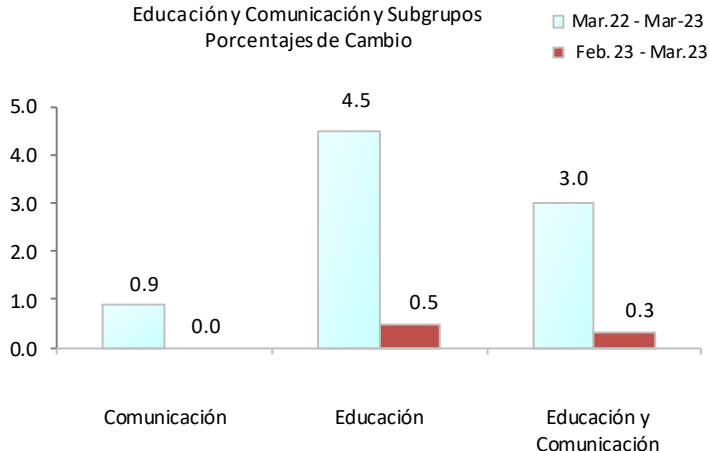


Entretenimiento

En Entretenimiento el índice reflejó un alza de 0.1 por ciento en marzo de 2023. El aumento mayor ocurrió en el subgrupo Artículos de entretenimiento (0.2 por ciento).



Educación y Comunicación y Subgrupos
Porcentajes de Cambio

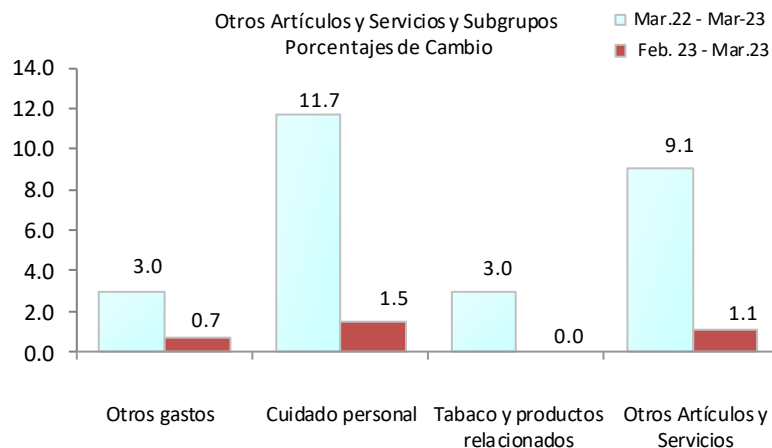


Educación y Comunicación

El índice en Educación y Comunicación un incremento de 0.3 por ciento en marzo de 2023. Este aumento se observó en el integrante Educación (0.5 por ciento) y dentro de este, Libros y materiales educativos (2.5 por ciento).

Otros Artículos y Servicios

En este grupo el índice mostró un aumento de 1.1 por ciento en marzo de 2023. Este cambio fue provocado, mayormente, por el integrante Cuidado personal (1.5 por ciento). Cambio provocado, fundamentalmente, por el alza en los Cargos por financiamiento.



Tablas Estadísticas

Tabla 1. Índice de Precios y Poder Adquisitivo del Dólar del Consumidor de todas las Familias en Puerto Rico para Marzo 2023 y otras fechas seleccionadas

Table 1. Consumer Price Index and Purchasing Power for all Families in Puerto Rico for March 2023 and other selected dates

	Índices-Indexes			Porcentaje de cambio hasta Marzo de 2023 desde:		
	Diciembre 2006=100 December 2006=100			Percent change to March 2023 from:		
	Marzo March 2023	Febrero February 2023	Marzo March 2022	Febrero February 2023	Marzo March 2022	
Todos los Grupos	132.777	132.685	126.381	0.1	5.1	All Items
	Diciembre 2006=\$1.00					
Poder adquisitivo del dólar del consumidor	Marzo March 2023 \$0.75	Febrero February 2023 \$0.75	Marzo March 2022 \$0.79	Cambio Total Total Change \$0.00 -\$0.04		Purchasing power of the consumer dollar

**TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico
por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio
Entre Marzo de 2023 y otras fechas seleccionadas**

**Table 2. Consumer Price Index for all families in Puerto Rico
by groups of items and percent changes
Between March 2023 and other selected dates**

	Índices - Indexes Diciembre 2006=100 December 2006=100			Porcentajes de cambio hasta Marzo de 2023 desde: Percent changes to March 2023 from:		
	Marzo March 2023	Febrero February 2023	Marzo March 2022	Febrero February 2023	Marzo March 2022	
TODOS LOS GRUPOS	132.777	132.685	126.381	0.1	5.1	ALL ITEMS
Alimentos y Bebidas	154.894	154.825	140.686	0.0	10.1	Food and Beverages
Alimentos en General	157.457	157.425	141.330	0.0	11.4	Food
Alimentos consumidos en el hogar	157.753	157.667	139.220	0.1	13.3	Food at home
Cereales y productos de cereales	158.296	150.482	134.005	5.2	18.1	Cereals and cereal products
Productos horneados	172.619	168.920	154.083	2.2	12.0	Bakery products
Carnes, aves, pescado y huevos	155.572	156.805	142.296	-0.8	9.3	Meats, poultry, fish, and eggs
Leche y productos relacionados	161.927	161.113	143.662	0.5	12.7	Dairy and related products
Frutas y vegetales	138.066	142.133	114.629	-2.9	20.4	Fruits and vegetables
Bebidas sin alcohol y materiales para bebidas	156.559	155.943	136.389	0.4	14.8	Nonalcoholic beverages and beverage materials
Otros alimentos para consumo en el hogar	170.595	171.371	148.652	-0.5	14.8	Other food at home
Azúcares y endulzadores	155.942	156.098	143.591	-0.1	8.6	Sugar and sweets
Grasas, aceites, y aderezos	191.624	194.367	166.522	-1.4	15.1	Fats, oils and dressings
Otros alimentos	164.169	163.898	138.792	0.2	18.3	Other foods
Alimentos consumidos fuera del hogar	156.462	156.556	145.843	-0.1	7.3	Food away from home
Bebidas Alcohólicas	127.681	126.816	120.317	0.7	6.1	Alcoholic Beverages
Alojamiento	122.170	121.692	118.967	0.4	2.7	Housing
Albergue	125.309	124.553	122.972	0.6	1.9	Shelter
Alquiler de la residencia primaria	122.517	121.948	120.425	0.5	1.7	Rent of primary residence
Alojamiento fuera del hogar	160.857	155.426	157.699	3.5	2.0	Lodging away from home
Alquiler equivalente de la vivienda poseída	125.607	124.866	123.214	0.6	1.9	Owners' equivalent rent of primary residence
Seguros de la vivienda o de inquilinos	100.000	100.000	100.000	0.0	0.0	Tenants' and household insurance
Combustible y Otras Utilidades	110.029	110.029	109.935	0.0	0.1	Fuels and Utilities
Combustible para la vivienda	143.663	143.663	142.756	0.0	0.6	Fuels
Electricidad	92.386	92.386	92.386	0.0	0.0	Electricity
Agua, alcantarillados y limpieza de pozos sépticos	145.401	145.401	145.250	0.0	0.1	Water and sewerage services and cleaning of septic tanks
Enseres y Servicios del Hogar	120.676	120.558	113.675	0.1	6.2	Housefurnishings and Services
Artículos, enseres, equipos y mobiliarios	116.555	116.461	111.094	0.1	4.9	Housefurnishings
Servicios para el Hogar	146.058	146.058	131.029	0.0	11.5	Household services

TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico
por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio
Entre Marzo 2023 y otras fechas seleccionadas

Table 2. Consumer Price Index for all families in Puerto Rico
by groups of items and percent changes
Between March 2023 and other selected dates

	Índices - Indexes			Porcentajes de cambio hasta		
	Diciembre 2006=100			Febrero de 2023 desde:		
	December 2006=100			Percent changes to		
				February 2023 from:		
	Marzo March	Febrero February	Marzo March	Febrero February	Marzo March	
	2023	2023	2022	2023	2022	
Ropa	87.136	85.619	85.483	1.8	1.9	Apparel
Ropa de hombres y niños	92.064	90.315	89.181	1.9	3.2	Men's and boy'
Ropa de mujeres y niñas	76.360	73.739	74.708	3.6	2.2	Women's and girls' apparel
Ropa de bebé y de infantes	104.981	104.988	103.131	0.0	1.8	Infant's and toddlers' apparel
Calzado	81.707	81.397	81.724	0.4	0.0	Footwear
Relojes y joyería	114.006	114.065	112.371	-0.1	1.5	Watches and jewelry
Transportación	126.274	127.446	122.779	-0.9	2.8	Transportation
Transportación Privada	127.217	128.438	123.694	-1.0	2.8	Private Transportation
Vehículos de motor nuevos y usados	112.557	113.362	106.771	-0.7	5.4	New and used motor vehicles
Combustible para motores y otros	163.020	166.650	173.552	-2.2	-6.1	Motor fuel
Piezas y equipos para vehículos de motor	148.522	149.159	140.363	-0.4	5.8	Motor vehicle parts and equipment
Mantenimiento y reparación de vehículos de motor	145.167	145.272	134.954	-0.1	7.6	Motor vehicle maintenance and repair
Transportación Pública	82.465	82.417	81.091	0.1	1.7	Public Transportation
Cuidado Médico	160.215	160.069	159.787	0.1	0.3	Medical Care
Productos de cuidado médico	161.488	161.073	160.136	0.3	0.8	Medical care commodities
Servicios profesionales	117.468	117.468	114.918	0.0	2.2	Professional services
Hospitales y servicios relacionados	178.041	178.041	179.271	0.0	-0.7	Hospital and related services
Entretenimiento	119.053	118.892	116.187	0.1	2.5	Recreation
Artículos de entretenimiento	112.483	112.294	109.506	0.2	2.7	Recreation goods
Servicios para el entretenimiento	156.057	156.057	153.813	0.0	1.5	Recreation services
Educación y Comunicación	124.921	124.568	121.286	0.3	3.0	Education and Communication
Educación	147.183	146.518	140.792	0.5	4.5	Education
Libros y materiales educativos	118.541	115.705	116.056	2.5	2.1	Educational books and supplies
Matrícula, mensualidad y cuido de niños	155.957	155.957	148.371	0.0	5.1	Tuition, other school fees, and childcare
Comunicación	103.127	103.079	102.189	0.0	0.9	Communication
Servicios telefónicos	104.797	104.797	103.968	0.0	0.8	Telephone services
Correo, servicios de entrega y servicios informativos	91.050	90.653	89.325	0.4	1.9	Postage and delivery services and information services
Otros Artículos y Servicios	139.362	137.893	127.714	1.1	9.1	Other Goods and Services
Tabaco y productos relacionados	237.089	237.093	230.194	0.0	3.0	Tobacco and related products
Cuidado personal	121.240	119.476	108.511	1.5	11.7	Personal care
Otros gastos	108.370	107.586	105.237	0.7	3.0	Other expenses

Definición de Términos y Metodología

Índice de Precios al Consumidor

Es un indicador estadístico que mide, entre dos períodos específicos, el cambio relativo promedio ocurrido en los precios al por menor de las mercaderías y servicios que consumen todas las familias en Puerto Rico.

Todas las Familias

Incluye empleados asalariados, empleados por cuenta propia, retirados, personas desempleadas, así como también familias obreras sin restricción de tiempo trabajado o ingreso familiar.

Encuesta de Ingresos y Gastos

Primera etapa en el inicio o revisión de un Índice de Precios al Consumidor. De este estudio se deriva la muestra de artículos y servicios, y las ponderaciones usadas para calcular los índices. Para mas detalles vea la publicación: *Estudio de Ingresos y Gastos del Consumidor Urbano de Puerto Rico (1999-2003)* en www.mercadolaboral.pr.gov, llame a al tel. (787) 754-5353, ext. 2656, 2657 o solicítela por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov

Metodología IPC

La fórmula estadística que se utiliza para preparar el Índice de Precios al Consumidor es la del método agregativo de ponderación fija. Ésta, básicamente consiste en comparar, mensualmente, el valor que tienen las 503 categorías que componen la muestra (canasta) a los precios de cada mes, con el valor que tenían a los precios en diciembre de 2006 (periodo base), y multiplicar esa razón por cien para convertirla en el índice. Para mas detalles vea la Nota Técnica en www.mercadolaboral.pr.gov, solicite al tel. (787) 754-5353 ext. 2656, 2657 o por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov

Periodo Base

Es el período de referencia en el que el Índice de Precios al Consumidor se define igual a 100.

Canasta de Artículos y Servicios

Es la muestra que representa toda una gama de productos para el índice. Estos se han agrupado en ocho grupos principales que son: Alimentos y Bebidas; Alojamiento; Ropa; Transportación; Cuidado Médico; Entretenimiento; Educación y Comunicación; y Otros Artículos y Servicios.

Poder Adquisitivo del Dólar

Es la capacidad que tiene el dólar para comprar bienes y servicios, si se compara con su valor de 100 centavos en el período base.

Para obtener una copia de este informe:

(1) visite www.mercadolaboral.pr.gov, (2) envíe su solicitud por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov, (3) llame al (787) 754-5353 ext. 2656, 2657, (4) envíe su solicitud por fax al (787) 281-5676, (5) envíe su solicitud por correo a División de Coste de Vida, Negociado de Estadísticas del Trabajo, PO Box 195540, San Juan PR 00919-5540, (6) visite las oficinas de Departamento del Trabajo en Edificio Prudencio Rivera Martínez, Piso 11, 505 Ave Muñoz Rivera, entre las horas de 7:30 am a 4:00 pm. El informe está disponible en papel y en el siguiente formato electrónico: PDF (READABLE). También, está disponible un archivo electrónico en Excel con los datos mensuales del IPC por clase desde 1984. El informe no tiene costo.

Marco Legal

Este informe se prepara para cumplir con la Ley Núm. 15 de 1931, según enmendada, conocida como la Ley Orgánica del Departamento del Trabajo y Recursos Humanos, en la cual se dispone que el Negociado de Estadísticas del Trabajo preparará y mantendrá al día índices de precios y de coste de vida.



Próxima Publicación:

26 de mayo de 2023

Para información adicional referirse a:

Elda I. Parés Rosado

Secretaria Auxiliar de Estadísticas y
Publicaciones

Silvia Soto Pérez

Economista Directora
Coste de Vida y Destrezas Ocupacionales

Eileen Martínez Sanjurjo

Ricardo L. Cotto Cartagena

Economistas
División de Coste de Vida y Destrezas Ocupacionales

Negociado de Estadísticas del Trabajo
División de Coste de Vida
Edificio Prudencio Rivera Martínez - Piso 11
505 Ave Muñoz Rivera
PO Box 195540
San Juan PR 00919-5540

Teléfono: (787) 754-5353, ext. 2656,2657

Fax:(787) 281-5676

E-mail: ssoto@trabajo.pr.gov

www.mercadolaboral.pr.gov

Nota: A partir de mayo de 2019 y conforme con las disposiciones establecidas en las Resoluciones y Órdenes del Negociado de Energía de Puerto Rico, la Autoridad de Energía Eléctrica implementó una [nueva estructura tarifaria](#). Por tanto, de ahora en adelante algunos factores de las cláusulas se calcularán trimestralmente y otros anualmente, a diferencia de los Factores de Ajuste previos los cuales se actualizaban mensualmente. El IPC fue diseñado para considerar los factores de ajustes mensuales los cuales no son compatibles con la nueva estructura tarifaria. Esta última tampoco es compatible con la programación diseñada para el IPC, por lo cual no se estarán reflejando los cambios en esta categoría (Electricidad) hasta que se pueda atender este particular.

NOTA

Las categorías de Energía Eléctrica, Peaje y otras de tratamiento especial fueron evaluadas y se determinó que serán atendidas en el próximo proceso de revisión del Nuevo IPC.

Para el IPC de septiembre y octubre de 2017, refiérase a [Serie Histórica](#) y [Concatenación](#).



[@mercadolaboraldtrh](https://www.facebook.com/mercadolaboraldtrh)